

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO FINANCIERO, ADMINISTRATIVO Y MARKETING, EFECTIVIDAD EN LA MYPES, CANTÓN BABAHOYO, LOS RÍOS, ECUADOR, 2020.

Georgina Janeth Encalada Tenorio
<https://orcid.org/0000-0002-8081-7330>
Universidad Técnica de Babahoyo-
Ecuador

Mario Alberto Touma Faytong
<https://orcid.org/0000-0002-4855-119X>
Universidad Técnica de Babahoyo-
Ecuador

DESCRIPCIÓN

En el presente artículo se manifiesta gestión del conocimiento financiero, administrativo, marketing y su efectividad en la MYPES y la influencia en el ámbito empresarial para una adecuada vinculación, logrando se pueda agilizar al mundo y se adapte a varias opciones para alcanzar una ampliación de diversos juicios en sectores que afectan directamente a los conocimientos que se relacionan con el crecimiento empresarial, el alcance del trabajo presente se basa en el desarrollo de una evaluación para conocer como la gestión del conocimiento que debe ser generado en entidades educativas superiores, influye sobre el desarrollo empresarial en las Pequeñas y medianas empresas, siendo un factor que impulse al crecimiento no solo de las ventas, de todo tipo de gestión dentro de dichas organizaciones y que permita mejorar los procedimientos internos aplicando estrategias diseñadas estratégicamente para cualquier tipo de situación.

OBJETIVOS

Determinar de qué manera la gestión del conocimiento financiero, administrativo y de marketing permiten efectividad en las Mypes, cantón Babahoyo, los Ríos, Ecuador, 2020

METODOLOGÍA

La metodología utilizada en este estudio es de tipo cualitativo y cuantitativo con un enfoque no experimental, en el cual se despliega un nivel explicativo, la población de este artículo se enfoca en dos áreas, por una parte 562 estudiantes de la facultad de administración finanzas e informática y la otra en 114 PYMES registradas en la cámara de comercio.

RESULTADOS

La relación entre la variable independiente (Gestión del conocimiento) y la variable dependiente (Efectividad en la Mypes), con un 74% y 65% respectivamente, estos valores reflejan que se encuentran en el nivel alto, el resultado de su correlación es de 0,697 y un nivel de significancia ($\text{Sig. } 0,000 < 0,05$), dando por entendiendo que se acepta la hipótesis alternativa, interpretación del coeficiente de correlación, se comenta que existe una correlación alta entre las dos variables.

CONCLUSIÓN

La gestión del conocimiento financiero, administrativo y de marketing ha permitido una efectividad en las Mypes, cantón Babahoyo, los Ríos, Ecuador, demostrándose porcentualmente con un 65% en efectividad, además es necesario las buenas prácticas de gestión basadas en la economía en las finanzas y en el marketing digital asegurando el éxito de las unidades económicas que son fundamentales para la empresa y el producto bruto interno, siendo muy necesario invertir en la mejora de la enseñanza de estos tres factores permitiendo a un futuro profesional generar un negocio que tenga bases mucho más sólidas y que le permita hacer frente a cada uno de los problemas que se presenten en el camino empresarial.