

Estrategias para minimizar el impacto financiero de la pandemia en el entorno empresarial

Zuleyma Guillermina Delgado Saeteros

<https://orcid.org/0000-0002-7174-5611>

Emma Zulay Delgado Saeteros

<https://orcid.org/0000-0003-1432-4885>

Alejandro Nicolas Lema Cachinell

<https://orcid.org/0000-0002-6402-9342>

Descripción

A nivel mundial las empresas cumplen roles fundamentales pues ayudan a dinamizar la economía de un país siendo fuentes generadoras de empleos e ingresos. Sin embargo, la crisis generada por el COVID-19 afectó no solo al sistema de salud, sino que, además dejó terribles consecuencias en el sistema económico. Aunque con el tiempo las empresas han regresado a sus actividades económicas, estas deben entender que en un mundo de evidente incertidumbre es imperante la aplicación de estrategias financieras que les permitan mejorar su liquidez y rentabilidad procurando así la estabilidad en sus negocios

Objetivos

Valorar estrategias que se pueden transformar en un referente para el proceso productivo de una empresa

Metodología

Esta investigación se desarrollo bajo los parámetros de una monográfica, de tipo documental, de nivel descriptivo.

Resultados

Es crucial que los gestores tomen decisiones acertadas a fin de garantizar la productividad institucional, pero estas decisiones deben emerger de un diagnóstico inicial, es decir, el primer paso es generar un análisis de la realidad actual interna de la empresa que nos permita conocer su situación actual, saber exactamente cuáles han sido sus resultados económicos, sus ingresos y gastos durante la pandemia con la finalidad de determinar hacia donde quiere llegar, recordando que la recuperación y luego el crecimiento es progresivo.

Conclusión

Las estrategias financieras se deben de asumir en el entorno empresarial como el conjunto de decisiones de vital importancia que conllevan tanto la planificación como el control de una empresa para utilizar de forma racional e inteligente todos sus recursos y, que estas se pueden transformar como un referente para el proceso productivo de una empresa. Se requiere de una constante renovación de la propuesta de valor y adaptación a entornos de incertidumbre.