



Plan de Negocios para una Organización de salud del sector privado

Jean Franco Jordan Yagual

<https://orcid.org/0000-0001-5409-8945>

Descripción

La salud es un eje transversal en el mundo, ya que es una necesidad social tener centro médicos accesibles para la comunidad, donde brinden atención primaria, consultas externas y emergencia ambulatoria, y incluso intervenciones quirúrgicas programadas. Pero además deben contra una atención al público de calidad, para brindar a los usuarios confianza, seguridad y confort en cada uno de los servicios.

Objetivos

Diseñar un plan de negocios para el Centro Médico Dr. Guido León, ubicado en la parroquia Posorja, dedicado a ofrecer servicios médicos, cuidando de esta manera de la salud de la población, teniendo como finalidad brindar servicios de calidad a través de un entorno acogedor y seguro para la satisfacción de la comunidad

Metodología

Para llevar a cabo la ejecución del plan se realizó un análisis de la competencia para así medir la viabilidad de este proyecto, se hizo uso de varios tipos de investigación y métodos como lo son el histórico- lógico, análisis- síntesis e inducción-deducción las cuales dieron paso a más técnicas y estrategias que contribuyen de forma eficiente a la situación del establecimiento, recolectando datos a través de la observación y encuesta, obteniendo de este modo resultados que influirán de forma favorecedora en la elaboración del plan de negocios

Resultados

Esta investigación demostró que el Centro Médico “Dr. Guido León” ubicado en la Parroquia Posorja cuenta con excelente infraestructura, personal de calidad que ofrecen servicios óptimos. Pero el balance general indicó la existencia de oportunidades de mercados y potencial de crecimiento, por lo cual, resultó necesario desarrollar un plan de negocio como estrategia para el crecimiento y evolución del centro.

Conclusión

Un plan de negocio ofrece un paso a paso a seguir en todas las áreas, es decir, desde la administración, gerencia, y el personal. Es por ello que logro engranar todas las virtudes con la que ya el Centro medico contaba para fortalecer las debilidades y guiar el trabajo en conjunto en una sola dirección. El crecimiento y desarrollo integral.