



Estrategia de comunicación organizacional enfocada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 en la Universidad de Moa

Dr. Antonio Núñez Jiménez

INTRODUCCIÓN

Las Universidad de Moa debido a su labor de generación y difusión del conocimiento y su preeminente situación dentro de la sociedad, están llamadas a desempeñar un papel fundamental en el logro de los ODS. Partiendo de que los ODS permiten su capacidad de impacto, atraerá el interés de formación relacionada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, creará nuevas alianzas, permitirá acceder a nuevas fuentes de financiación y definirá a la universidad como institución comprometida.

La universidad, como agente principal de transformación, está llamada a incorporar estos objetivos de manera transversal e integrada, a través de los distintos procesos que la caracterizan: formación, investigación, extensión y gestión institucional, a fin de cumplir con el encargo de formar profesionales competentes y comprometidos con su encargo social en la solución de las problemáticas que afectan a la sociedad contemporánea.

CONCLUSIÓN

La estrategia de comunicación organizacional constituye una herramienta para implementar los objetivos de desarrollo sostenible en la institución. Con su aplicación se le enriquecerán los procesos universitarios en pos de la sostenibilidad.

OBJETIVOS

Diseñar una estrategia de comunicación organizacional para favorecer la política comunicativa alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



MÉTODOS Y TÉCNICAS

Analítico-sintético

Inductivo-deductivo

Histórico-lógico

Sistémico estructural funcional

Investigación-acción-participación

Encuesta por cuestionario

Entrevista a expertos

Revisión documental



RESULTADOS

La implementación de esta estrategia supone un cambio cualitativo importante dentro de la gestión de la universidad, por lo que su aplicación se hará de forma gradual, buscando el consenso de todos los trabajadores de la entidad, en el que interviene un factor común, sin el cual no es posible lograr la participación ni la responsabilidad: **la comunicación.**

La principal característica de esta estrategia es que debe propiciar una estrecha relación con la dinámica institucional, permitiendo que, a medida que se detecten nuevas situaciones problemáticas, se vayan proponiendo soluciones, en las que prime el carácter participativo, a través de acciones que modifiquen comportamientos y habilidades en función de la actividad institucional.



Autor : M. Sc. Eulay Fernández Lastra efernandez@ismm.edu.cu
Coautor: M. Sc. Arlenys Carbonell Pupo acarbonell@ismm.edu.cu
Dr. C Taimí Lopéz Darias tlopez@ismm.edu.cu